

## Titel, Zielgruppen, Auflagen, Preise

**Wie Sie alle Entscheidungsträger der Automobilbranche täglich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen können.**

Seit über 70 Jahren bietet EurotaxGlass's in 28 Ländern den Unternehmen der Automobilwirtschaft entscheidungsrelevante Informationen, Analysen, Dienstleistungen und Lösungen, die zur Erhöhung ihrer Rentabilität und Verbesserung der strategischen Entscheidungsfindung beitragen. EurotaxGlass's-Daten gelten als Richtpreise für die gesamte Fahrzeugbranche. EurotaxGlass's bildet in seiner Fahrzeugdatenbank eine Informationsdimension ab, die im europäischen Vergleich führend ist. Sie reicht von Informationen über fahrzeugspezifische Herstellerdaten bis hin zu statistischen und direkten, aktuellen Marktdaten. Der Print-Output beträgt insgesamt 1,4 Milliarden Seiten pro Jahr.

**Unsere Marktberichte und Kalkulationsunterlagen decken einen Grossteil aller Autohandelsbetriebe in der Schweiz ab!**

### Wichtig

**Die präzise Randschärfe der Zielgruppe.**

Die EurotaxGlass's-Marktberichte sind die Pflichtlektüre von fast allen Menschen, die direkt oder indirekt mit Personenwagen, mit Nutzfahrzeugen, Zweirädern, Oldtimern zu tun haben: ob im Einkauf oder Verkauf von Händlern oder Markenvertretungen, ob Banken, Versicherungen, Leasinggesellschaften, ob Rechtsanwälte, Unternehmensberater, Steuerberater, ob Automobilhersteller, Automobilimporteure, Karosseriewerkstätten, Lackierbetriebe, Tankstellen, ob Finanzämter oder Zoll. Durch die klaren Inhalte dieser Nachschlagewerke sind die Zielgruppen auf den Punkt festzumachen und ohne Streuverluste zu erreichen.

### Stark

**Das Umfeld für Ihre Anzeige.**

Präzises Zahlenmaterial, schneller Überblick, klare Aussagen, durchgängige Markttransparenz, grösstmögliche Entscheidungssicherheit: In diesem klaren Umfeld findet jede Anzeige ihre aufmerksamen Leser, gibt jeder neue Kontakt zusätzliche Impulse. Gerade weil das Umfeld durch den statistischen Charakter keine Gestaltungskonkurrenz bietet, fällt jede Anzeige doppelt auf.

**Aus folgenden Gründen sind Ihre Anzeigen in EurotaxGlass's-Publikationen richtig platziert:**

- Nachschlagewerke, die täglich mehrmals benützt werden
- Zielgruppenabdeckende Auflage
- Geringe Streuverluste
- Ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Partner für Anzeigen in ganz Europa
- Individuelle Beratung und professionelle Abwicklung

### Vorlagen

Sollten Sie gerade kein passendes Anzeigensujet haben oder Ihre alte Vorlage ist nicht mehr auf dem neuesten Stand? Unseren Kunden sind wir bei der Erstellung von Anzeigen behilflich und verrechnen nur die uns entstehenden Selbstkosten weiter.

### Preisnachlässe/Malstaffel

- Die Preisnachlässe bei der Malstaffel werden nicht kumulativ gewährt.
- Der Preisnachlass gilt pro Auftrag innerhalb eines Insertionsjahres.
- Der Preisnachlass bei der Malstaffel kann nicht titelübergreifend gewährt werden.
- Formate können nicht geändert werden.

Mittlervergütung für BSW nach Absprache.